

Facebook

Du 30/03/2017 au 05/04/2017

12105

Total fans

+21 (+10)

Nouveaux fans

62607 (+4493)

Impressions organiques

Les métriques (.ppt p2)

Une belle progression, cette semaine, dû à la viralité de la vidéo des activités Nauticales et au CM (5.2 K / les 2 posts). Dès le lendemain, du CM une belle progression relative des likes (+12). On atteint les 100 K impressions avec 38 451 dû à la viralités. Cela faisait longtemps qu'on n'avait pas dépassé cette barre symbolique des 100 K.

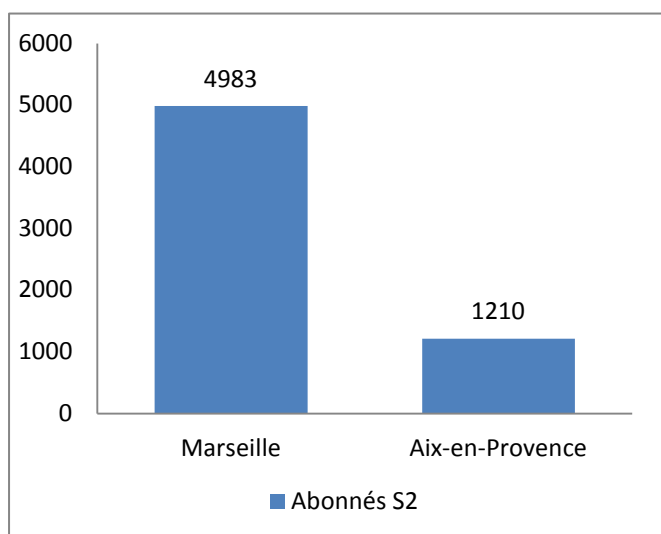
Audience (.ppt p4)

Elle reste inchangée dans sa typologie.

Publications (.ppt p11)

En tête, les infos trafic avec plus 36% d'audience atteinte. Comme les infos tunnels testées et abandonnées- le pratico-pratique génère du trafic. Suivi et toujours au-dessus des 30% de part d'audience, les Nauticales (retour éco et la vidéo qui finit sa petite vie). Et le chiffre (la métropole qu'est-ce que c'est) fonctionne toujours bien.

Répartition de l'audience par Ville



Forte progression sur la ville de **Martigues (+62)**, depuis la dernière période de relève. **Miramans** également avec 110 likes contre 81 précédemment. Pour les pertes les plus fortes : **Aix (-30)**, **La Ciotat (-9)**, **Marignane (-100 ??)**.

Fans par ville

