

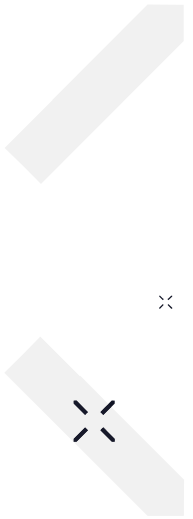
METROPOLE  
Aix  
MARSEILLE  
PROVENCE



SITE METROPOLITAIN

[ampmetropole.fr](http://ampmetropole.fr)





METROPOLE  
Aix  
MARSEILLE  
PROVENCE



PRESENTATION SITE/CODIR



## ✕Préambule



Après plus d'un an d'existence, et malgré une communication régulière sur les réseaux sociaux, via la page Facebook métropolitaine (+12K fans), il est important pour la DGA COM, qu'une réponse aux besoins de communications des autres DGA puisse être donnée en se dotant d'un outil de communication plus adapté et plus puissant, renforçant ainsi sa présence sur internet. Pour répondre à ces attentes, la mise en œuvre d'un site internet métropolitain est à l'étude. Sa publication est programmée en 3 étapes. Une montée en puissance progressive est la meilleure réponse que la DGA COM, peut donner dans le contexte actuelle, au vue de ses effectifs et de l'état organisationnel de la métropole à cette date.

**Version 1** : Sept. 2017, publication d'un site généraliste, (gouvernance, compétences, organigramme)

**Version 2** : Déc. 2017/ jan. 2018, intégration de contenus éditoriaux enrichis et intégration des premiers web services,

**Version 3** : 2<sup>e</sup> Trimestre 2018, intégration de l'ensemble des télé-services, normalisation des Application mobiles, fermeture des sites internet des territoires.



# SITE METROPOLITAIN

## OBJECTIFS

# SITE METROPOLITAIN ✕

## OBJECTIFS

La Métropole Aix-Marseille-Provence souhaite développer et publier un site internet qui soit représentatif de son institution et qui lui permette de couvrir l'actualité de son action sur l'ensemble de son territoire.



### **Promouvoir**



Les missions et les compétences,  
Les instances métropolitaines et leurs représentants,  
Le territoire et ses 92 communes,  
La métropole en action (projets/actualités)

### **Diffuser des informations accessibles et favoriser leur partage**

Le site internet Métropolitain doit permettre aux citoyens de mieux appréhender les services que la métropole met à leur disposition et son mode d'organisation (compétences, compétences déléguées).  
Dans sa version 1, le site proposera en complément du tronc commun métropolitain, une offre territoriale de contenus et de services.

De l'actualité,

Des informations pratiques et des services par l'intégration de passerelles vers les sites de territoire.

### **Interconnexion des différents sites territoriaux**

L'internaute pourra ainsi accéder aux différentes informations et services disponibles aussi bien sur le site métropolitain que sur celui des territoires.

# SITE METROPOLITAIN

EVOLUTION DES BESOINS &  
PHASAGE.

# SITE METROPOLITAIN ✕

## EVOLUTION DES BESOINS & PHASAGE.



### **Version 1 – sept. 2017 (cf. Annexe I – Arborescence provisoire)**

La gouvernance : présentation de l'institution et de son fonctionnement, la métropole, instances dirigeants et consultatives, etc. (Qui sommes-nous ?)

Les compétences : Compétences métropolitaines, compétences déléguées, (Qui fait quoi ?)  
Le territoire : les CTs ? les communes (Ou ?)

L'agenda métropolitain : CM, CT, Bureau, Commission ... (La métropole en action)  
L'administration métropolitaine : Organigramme, fonds ressources documentaires (AO, Délib, etc.)

### **Rubrique soumise à arbitrage**

La métropole en action : Actualités, projets & réalisations, perspectives ...  
Expressions des groupes politiques



# SITE METROPOLITAIN ✕

## EVOLUTION DES BESOINS & PHASAGE.



### **Version 2 – fin d'année 2017**

Enrichissement des contenus éditoriaux : DGA métropolitaines, infos CT.

Intégration de fonctionnalités de base : Annuaire, Agenda, newsletter, webzine, médias, recherche avancée.

Intégration de modules d'interactions avec les internautes et la population : enquête publique, démocratie participative, sondage, etc

### **Version 3 – 2018**

Intégration et/ou développement des télé-services (nécessite un recensement approfondi)

Interfaçage site web application piscine (CT2), Tri (CT1, CT2), Engagé au quotidien (CT1)

Intégration des solutions SIG





The background features a vibrant red color with large, white, curved shapes that create a sense of movement and depth. These shapes are layered, with some appearing to be in front of others, creating a dynamic, organic feel.

# SITE METROPOLITAIN

LES ACTEURS/PILOTAGE

# SITE METROPOLITAIN

## LES ACTEURS / PILOTAGE

Quatre instances de pilotage doivent être mises en place pour assurer l'exécution et le suivi du projet.

### Comité de Pilotage DGA/Com

Pascale Farrugia (strat.)  
Corinne Banc (strat.)  
Laetitia Zugna (territoire)  
Didier Coubard (tech.)

### Comité de Pilotage Technique

Didier Coubard  
Chef de Projet DSITAE

### Comité de Pilotage Editorial

Corinne Banc (strat.)  
Laetitia Zugna (territoire)  
Marjorie Moly (éditorial)  
Didier Coubard (SEO)

### Comité de suivi

Suivi & réalisation (planning)  
Corinne Banc  
Didier Coubard  
DSITAE

Une société de conseil, accompagnera la métropole dans sa démarche de création de site internet, dès le mois d'avril.  
Son action portera sur l'ensemble des 3 phases.



SITE METROPOLITAIN  
ETAPES PRELIMINAIRES

# SITE METROPOLITAIN ✕

## ETAPES PRELIMINAIRES



Arbitrage phasage (version 1,2 et 3)  
Arbitrage des orientations stratégiques et positionnement (CT, Webzine, Projets, ...)  
Arbitrage Ressources/Objectifs/Contraintes  
Définition du Projet global et du plan média digital métropolitain





METROPOLE  
Aix  
MARSEILLE  
PROVENCE

